

Администрация города Дзержинска Нижегородской области
Департамент образования администрации города Дзержинска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дворец детского творчества» г. Дзержинска
(МБУ ДО «Дворец детского творчества»)

Принята
на заседании педагогического совета
МБУ ДО «Дворец детского творчества»

Утверждена
приказом директора МБУ ДО
«Дворец детского творчества»

Протокол № 6 от 28.08.2025 г.

Приказ от 01.09.2025 г. № 157-п

***Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
социально-гуманитарной направленности
«Современная журналистика. Технологии блогинга»***

Срок реализации: **1 год**
Возраст обучающихся: **с 10 лет**

Автор-составитель: Лукашина Мария Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Дзержинск
2025 год

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебный план.....	7
3. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год	8
4. Рабочая программа.....	8
5. Формы аттестации и контроля	10
6. Оценочные материалы.....	10
7. Воспитательная деятельность.....	10
8. Методическое обеспечение.....	13
9. Условия реализации программы.....	14
10. Список литературы	14
10.1.Список литературы, используемой педагогом в работе	14
10.2.Список литературы, предлагаемой учащимся и родителям	15

1. Пояснительная записка

Стремительное развитие цифрового мира, появление новых медиа, мультимедийных жанров и форматов постоянно диктуют новые знания. Именно поэтому современному журналисту важно уметь писать тексты, уметь интегрировать в них мультимедийный контент и выстраивать отношения с аудиторией в современном мире, Интернет пространстве и социальных сетях.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа (далее – программа) «Современная журналистика. Технологии блогинга» имеет *социально-гуманитарную направленность*, ознакомительный уровень освоения учебного материала и разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 года, Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительств Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р, «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования», утвержденными постановлением Главного государственного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28, составлена на основе Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, утвержденных Письмом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242.

Программа разработана на основе авторских методик Г.В. Лазутиной, кандидата филологических наук, члена Союза журналистов России, доцента факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, С.Г. Корконосенко, профессора, зав. кафедрой факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, кандидата исторических наук, Н.В. Зверевой, советской и российской журналистки, члена Академии российского телевидения, бизнес-тренера, автора книг, телеведущей.

Одним из ключевых направлений реализации программы является выпуск Городской детско-юношеской газеты «Привет» тиражом в 50 экземпляров на 8 полосах форматом А 4, которая зарегистрирована на Всероссийском портале школьной прессы и имеет свой штрих-код

Актуальность программы заключается в том, что она направлена на формирование первичных навыков профессии журналиста и блогера. Создание, поддержка и развитие детского блога – сложная и при этом увлекательная работа. Дети учатся снимать и монтировать сюжеты, брать интервью и делать

опросы. Программа поможет обучающимся не только расширить кругозор, но и прикоснуться к основам различных направлений: сценическая речь, актёрское мастерство, работа с информацией в сети Интернет и социальных сетях, создание фото и видео контента, работа с медиа платформами и многое другое.

Кроме этого программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей, лидерских качеств и организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации и развитию профессиональных качеств подрастающего поколения.

Отличительная особенность и новизна программы заключаются в комплексном подходе к обучению современным формам журналистики, ориентированным на цифровую эпоху и развитие блогосферы, а именно:

- интеграции классических принципов журналистики с современными технологиями блогинга, что позволяет детям освоить навыки создания контента как для традиционных СМИ, так и для цифровых платформ;
- фокусе на практические навыки. Особое внимание уделяется развитию практических умений — созданию мультимедийных материалов, ведению блогов, работе с социальными сетями и инструментами цифрового маркетинга;
- использование современных инструментов и платформ для создания и распространения контента, таких как видеоблогинг, подкасты, стриминг, аналитика аудитории;
- постоянном обновлении материала с учётом текущих трендов в медиаиндустрии, что позволяет детям быть в курсе новейших тенденций и быстро адаптироваться к изменениям;
- развитию личного бренда и коммуникационных навыков. Обучение включает методы построения личного бренда в интернете, эффективного взаимодействия с аудиторией и управления репутацией.

Таким образом, новизна программы.

Адресат программы. Возраст детей, участвующих в реализации программы, 10 - 14 лет. В детский коллектив принимаются все желающие без предварительного отбора на основании заявления родителей (законных представителей). Допускается смешанный состав учебной группы, с общим количеством детей не менее 15 человек. Выпускники, окончившие обучение, могут продолжать посещать занятия до достижения 18-летнего возраста по индивидуальному учебному плану.

В этом возрасте у детей появляется стремление выбрать для себя то детское объединение, где бы они смогли развить свои способности – в литературно-публицистическом направлении, в области компьютерных технологий, блогинга. Участие в выпуске детско-юношеской газеты, победы в конкурсах различного уровня способствуют личностному росту, самоуважению и самоутверждению в среде сверстников. Большое внимание уделяется развитию самостоятельности, а также индивидуализации творчества, формированию активной гражданской позиции.

Цель программы – способствовать выявлению творческого потенциала обучающихся, формирование первичных навыков создания, продвижения и анализа контента в блогах и социальных сетях через освоение современных инструментов журналистики и блогинга.

Исходя из поставленной цели определены следующие **задачи**:

обучающие:

- познакомить с основными терминами и понятиями современной журналистики и блогинга, способами сбора, обработки и размещения информации;
- сформировать первичные навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности, написания текстов различных жанров, работы с информационными технологиями и проектной деятельности;
- научить редактировать тексты, работать с Интернетом и социальными сетями вести и развивать блог, планировать контент, снимать фото и монтировать видео;
- сформировать у учащихся умение сбора фактов и написания газетных материалов в соответствии с выбранным жанром, а также их редактирования;
- обучить основам работы в программах Word, Power Point, Corel Draw для подготовки газетных материалов, рисунков и фотографий, вёрстки газеты.

развивающие:

- развить художественный вкус, образное мышление, устремленность к свободной реализации своих возможностей;
- развить творческий потенциал, раскрыть индивидуальные способности обучающихся, их талант.

Воспитывающие

- воспитать культуру общения, коммуникативные навыки;
- способствовать формированию активной гражданской позиции, уважительного отношения к стране, прошлому народа, современным событиям;
- воспитать самостоятельность, способность к индивидуальной и коллективной творческой деятельности, умение работать в команде;
- сформировать потребность постоянного личностного роста, расширения кругозора, соответствия требованиям современного общества.

Объем и срок освоения программы. Полный срок реализации программы - 1 год. Объем учебных часов полного годового курса освоения учебного материала – 144 часа.

Форма обучения – очная. Основной формой организации образовательной деятельности является групповая. При проведении воспитательных мероприятий используется коллективная форма. Для подготовки и участия в конкурсах может быть использована индивидуальная форма работы. Основной вид организации образовательной деятельности – учебное занятие. Кроме этого могут проводиться мастер-классы, экскурсии, деловые игры, диспуты и

другие виды.

На период реализации программы, в течение которого федеральными и/или региональными и/или местными правовыми актами устанавливается запрет и/или ограничение на оказание дополнительных образовательных услуг в очном формате, реализация учебного плана программы осуществляется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий через созданную группу-чат «Журналисты», в которой размещаются задания по программному материалу. Основными формами проверки усвоенных знаний являются тесты, опросы, зачеты.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа (всего 4 часа в неделю) с 10 минутным перерывом между занятиями.

В ходе успешной реализации программы ожидаются следующие **результаты:**

- усвоение обучающимися основ газетных жанров и газетно-издательской деятельности;
- успешное формирование умений и навыков написания газетных материалов в различных жанровых исполнениях, в том числе рекламных текстов;
- приобретение навыков литературного и технического редактирования газеты;
- приобретение начальных навыков работы в компьютерных программах Word, Power Point, умения верстки газеты;
- приобретение навыков работы с социальными сетями и современными медиа;
- приобретение навыков создания и обработки фотографий, съемки и монтажа видео;
- участие учащихся в творческих конкурсах;
- сформированность детского коллектива, умение учащихся работать в команде;
- наличие коммуникативной культуры и журналистской этики;
- воспитана культура общения, коммуникативные навыки, самостоятельность, способность к индивидуальной и коллективной творческой деятельности;
- сформированность уважительного отношения к стране, прошлому народа, современным событиям;
- сформирована потребность постоянного личностного роста, расширения кругозора, соответствия требованиям современного общества.

2. Учебно-тематический план

Дисциплина	1 год		Всего часов	Формы аттестации/ контроля
	теория	практика		
Основы современной журналистики	5	5	10	Промежуточная аттестация: в декабре – в форме устного опроса; по итогам освоения программы (май) в форме тестового задания.
Основы жанров журналистики в медиасреде	10	20	30	
Блогинг. Современные коммуникации.	10	20	30	
Основы создания и планирования контента	5	10	15	
Основы работы с социальными сетями	5	10	15	
Основы периодической печати.	10	20	30	
Основы работы с фотографиями и видео.	5	5	10	
Итоговые занятия.	2	2	4	
ИТОГО	52	92	144	

3. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

Год обучения		Месяц												Всего учебных часов
		Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
1 год	Групповые	18	18	14	18	12	16	18	16	14	0	0	0	144
итого		18	18	14	18	12	16	18	16	14	0	0	0	144

Промежуточная аттестация проводится 2 раза в год – в последнюю неделю декабря и мая.

Каникулярное время организуются в сроки, установленные годовым календарным учебным графиком МБУ ДО ДДТ

Каникулярный период 2025-2026 учебного года:

- осенние каникулы (9 календарных дней) с 25 октября по 2 ноября 2025 года
- зимние каникулы (9 календарных дней) с 31 декабря 2025 года по 11 января 2026 года
- весенние каникулы (9 календарных дней) с 21 марта по 29 марта 2026 года

Праздничные дни в 2025-2026 учебном году:

- 04 ноября 2025 года – День народного единства,
- с 21 по 23 февраля 2026 года – День защитника Отечества,
- с 7 по 9 марта 2026 года – Международный женский день,
- с 1 по 3 мая 2026 года – Праздник Весны и труда,
- с 9 по 11 мая 2026 года – День победы,
- с 12 по 14 июня 2026 года – День России

4. Рабочая программа

Основы современной журналистики	
Теория	Практика
Знакомство с программой обучения, инструктаж по технике безопасности. Просмотр мультимедийной презентации «Основы и история современной журналистики» и видеоматериалов.	Изучение мультимедийной презентации и видеоматериалов, тестирование, практическое закрепление пройденного материала, творческая работа.
Основы жанров журналистики в медиасреде	
Теория	Практика
Основы жанров и специфика текстов в медиасреде. Просмотр мультимедийной презентации «Медиасреда и жанры журналистики».	Изучение мультимедийной презентации, создание тематических текстов, тестирование, опрос.
Блогинг. Современные коммуникации.	
Теория	Практика
Основы и специфика направления, знакомство с социальными сетями, безопасность в сети Интернет. Просмотр мультимедийной презентации «Что такое блогинг и как он учит коммуникации».	Выбор темы блога, изучение мультимедийной презентации и видеоматериалов, творческая работа, тестирование, опрос.
Основы создания и планирования контента	
Теория	Практика
Основы создания и планирование контента, создание контент-плана. Просмотр мультимедийной презентации «Контент-план – эффективное ведение блога».	Изучаем мультимедийную презентацию, изучаем программы по монтажу и обработке фото, творческая работа, тест.
Основы работы с социальными сетями	
Теория	Практика
Основы и правила работы в социальных сетях. Просмотр мультимедийной презентации «Специфика работы в социальных сетях».	Изучаем мультимедийную презентацию, на примере презентации и наглядных пособий изучаем социальные сети, творческая работа, опрос.
Основы периодической печати	
Теория	Практика
Изучение газетных жанров. Основы и правила верстки газеты.	Выпуск газеты «Привет»: от идеи до печати. Разбираем опыт и ошибки, творческая работа.

Основы работы с фотографиями и видео	
Теория	Практика
Изучение программ по редактированию фотографий и монтажу видеороликов.	Фото и видео съемка. Редактирование фотографий и монтаж видеороликов. Творческая работа.

5. Формы аттестации и контроля

Реализация данной программы в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся предусматривает проведение промежуточной аттестации обучающихся, текущий /тематический контроль.

Промежуточная аттестация проводится два раза в год: в декабре - в форме устного опроса, в мае (по итогам освоения программы) - в форме тестового задания. Аттестация является результатом освоения обучающимися учебного материала и позволяет выявить динамику изменений образовательного уровня ребенка, определить эффективность функционирования педагогического процесса. Она обеспечивает взаимодействие внешней обратной связи (контроль педагога) и внутренней (самоконтроль учащихся).

Основными формами текущего/тематического контроля являются: опрос, викторина, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа.

К отслеживанию результатов обучения предъявляются следующие требования:

- индивидуальный характер, требующий осуществления отслеживания за работой каждого ребенка;
- систематичность, регулярность проведения на всех этапах процесса обучения;
- разнообразие форм проведения, повышение интереса к его проведению;
- всесторонность, то есть должна обеспечиваться проверка теоретических знаний, интеллектуальных и практических умений и навыков обучающихся;
- дифференцированный подход.

6. Оценочные материалы

Для определения результатов усвоения программного материала разработан пакет оценочных материалов, который позволяет увидеть результат деятельности каждого ребенка. Для определения степени освоения программы применяется система уровней: достаточный уровень, средний уровень, высокий уровень.

Критерии определения уровня усвоения учебного материала

Форма контроля	достаточный уровень	средний уровень	высокий уровень
Устный Опрос	до 40% верных ответов	41-80% верных ответов	81-100% верных ответов

Тест	до 40% верных ответов	41-80% верных ответов	81-100% верных ответов
Письменная работа	дано определение информации	даны определение и пример короткой информации	даны определение, примеры короткой и расширенной информации
Зачет	до 40% верно выполненных задания	41-80% верно выполненных задания	81-100% верно выполненных задания

7. Воспитательная деятельность

Одной из задач развития дополнительного образования детей, в соответствии с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р), является «организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности».

Целью воспитательной деятельности является развитие творческой личности каждого обучающегося, формирование бережного отношения к своему здоровью, следование нравственным ценностям и принятым в российском обществе правилам, и нормам поведения в интересах каждого человека, семьи, общества, формирование гражданственности, уважения к ветеранам Великой Отечественной войны, сохранение исторической памяти.

Задачами воспитания по программе являются:

- изучение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций русской литературной и языковой культуры, здоровьесбережения человека; организация коммуникации между обучающимися на основе уважения, равноправия, доброжелательности;
- развитие интереса и личностно-ориентированного отношения детей занятиям по журналистике, поручениям педагога, к собственной этике поведения в детском коллективе;
- формирование гордости за историческое прошлое народов РФ, изучение истории праздников, формирование уважения к старшему поколению.

Целевые ориентиры:

- освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);
- принятие и осознание ценностей русского языка и литературы, традиций, праздников, памятников, святынь народов России;
- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей);

- формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку;
- воспитание уважение к труду, результатам труда, уважения к старшим;
- развитие творческого самовыражения в детском объединении.

Формы и методы воспитания: игра-путешествие, акция, конкурс, беседа, викторина и другие.

Условия воспитания, анализ результатов. Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе (учебный кабинет № 23) реализации программы в соответствии с нормами и правилами работы МБУ ДО «Дворец детского творчества».

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде усреднённых и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы на 2025/2026 учебный год

№	Название мероприятия	Сроки, место проведения	Ответственные
1	Тренинг «Пять углов» (на знакомство и сплочивание коллектива)	октябрь 2025	Лукашина М.М.
2	Марафон настольных игр на развитие лексики и пополнение словарного запаса	Ежеквартально сентябрь 2025- май 2026 г.	Лукашина М.М.
3	Экологическая акция «Неделя без бумаги»	Октябрь	Лукашина М.М.
4	Волонтерская акция «Живое сердце», посвященная Международному дню добровольцев и Международному дню инвалидов	Декабрь	Лукашина М.М.

5	Акция к Международному женскому дню «Женское лицо журналистики»	Март	Лукашина М.М.
6	Экскурсии в редакции, типографии, медиацентры	В течение года	Лукашина М.М.
7	Игровая программа «День славянской письменности»	Май	Лукашина М.М.

8. Методическое обеспечение

Формы занятий	Приёмы и методы организации занятий	Дидактический материал	Техническое оснащение
Учебное групповое занятие	Словесные (беседа, инструктаж, рассказ, дискуссия) Наглядные Игровые Практические Конспектирование Аудиовизуальные Встреча	Печатные издания, карточки с заданиями, схемы, макеты, оригинал-макеты, тексты статей, материалов, фотоснимки, таблицы с условными обозначениями	Проектор Ноутбуки Видеокамера Микрофон Принтер

9. Условия реализации программы

Программа будет успешно реализована при наличии следующих условий:

1) материально-техническое обеспечение: стол компьютерный, стул компьютерный, столы и стулья ученические, ноутбуки, принтер струйный цветной, принтер ч/б лазерный, Проектор с креплением, экран.

2) кадровое обеспечение:

- педагог дополнительного образования, имеющий соответствующее образование.

3) методическое обеспечение:

- конспекты учебных занятий,
- дидактические материалы,
- методические материалы,
- специальная литература по программе.

10.Список литературы

10.1.Список литературы для педагога

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003. – 174 с.
3. Гиматова Ю. Как писать крутые тексты! / Гиматова Ю. – 2 издание. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018 – 100 с., ил.
4. Зверева Н., Иконникова С., Сторителлинг. Как стать популярным. – Москва, Клевер Медиа-Групп, 2021 – 152 с.,
5. Ильяхов М. Пиши и сокращай, Как создавать сильный текст/ Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. –М.: Альпина Паблишер, 2021 – 440 с., ил.
6. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с
7. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 //
8. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы: учеб.пособие для общеобразоват.организаций / Т.В.Ковган. – М.: Просвещение, 2019. – 128 с. : ил. – (Внеурочная деятельность).
9. Кузнецова Т. Пиши и говори! Сторителлинг как инструмент для счастья и бизнеса/ Т. Кузнецова. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 228 с. – (Нонфикшн Рунета).
10. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с
11. Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
12. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с. 27
13. Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.

Интернет-ресурсы:

1. «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
2. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>
3. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
4. Молодёжный портал - <http://ynpress.com/>
5. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>

10.2. Список литературы для обучающихся и родителей

1. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226с.
2. Зверева Н., Иконникова С., Сторителлинг. Как стать популярным. – Москва, Клевер Медиа-Групп, 2021 – 152 с.,
3. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - IVI.: Аспект Пресс, 2002
5. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Польза и доход», 2010. – 120 с.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М, 201