

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении  
городского конкурса медиаторчества  
**«Город живёт»**  
(далее – Конкурс)

### 1. Общие положения

Городской конкурс медиаторчества (далее – Конкурс) посвящен юбилею города Дзержинска и проводится для формирования позитивного имиджа города и разработки уникальных детских медиапроектов.

### 2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью выявления талантливых детей и молодежи в сфере журналистики и для популяризации культуры, истории и жителей города Дзержинска.

### 3. Участники Конкурса

В конкурсе могут принимать участие дети и подростки от 7 до 15 лет – учащиеся школ, воспитанники детских домов и интернатов. Возрастные категории: **7-10 лет, 11-14 лет.**

#### **Специальные категории:**

- команды пресс-центров и школьных СМИ, входящие в состав Детского общественного объединения «Лига юных журналистов»
- команды детских общественных объединений, входящие в состав Союза детских общественных объединений (организаций) «Крылатая юность» г.Дзержинска
- команды Ассоциации школьных музеев города Дзержинска «Юные краеведы Дзержинска»

### 4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Стрит-ток** (*Уличный опрос о городе. Хронометраж видеоролика до 2 минут.*)
- **Улица одного имени** (*История одной улицы, взгляд в прошлое и настоящее. Репортаж-исследование может быть выполнен в формате видео-шортс или в формате статьи*)
- **СитиБит** (*Звуковой ряд/звуки города в сочетании с фото или видео сопровождением*)
- **Лица города** (*Интервью с известным в городе человеком, лидером общественного мнения. Возможны: статья-интервью, видео-интервью, радио-интервью*)
- **Дзержинск-тревел** (*Номинация для развития навыков тревел-журналистики. Цель видеоролика – пропаганда города Дзержинска, как туристического города. Это могут быть видеоролики в формате «Орел и решка»: где поесть, где переночевать, что посмотреть или живой путеводитель по городу.*)  
\* Спецноминация «Зацени: музей!». (Путеводитель по школьным музеям города. Формат: видео-приглашение или буклет.)

- **Город слушает** (Традиционный аудио подкаст о городе, людях, интересных событиях настоящего и прошлого)
- **Городские GIF-гифки** (Участникам данной номинации предлагается отснять и создать гифку на тему «Город глазами ...». Например: птицы, машины, малыши, кошки и т.д.)
- **Дзержинск – город будущего** (Номинация анимационных фильмов «Дзержинск – город будущего». Участники могут пофантазировать, каким будет город через 10, 20 и 50 лет. Техника исполнения любая (перекладочная, песочная, пластилиновая, графическая и т.д) Хронометраж до 3 минут)
- **Дзержинск в курсе!** (Специальная номинация от газеты «Дзержинские ведомости» для юных журналистов, работающих в жанре новостей и колумнистике)

**Методические рекомендации по каждой номинации будут опубликованы в социальных сетях Городской детско-юношеской газеты «Привет» <https://t.me/+lkieal4uWtgyYWMY> и [https://vk.com/shkola\\_gyrnalistiki](https://vk.com/shkola_gyrnalistiki).**

Конкурсные работы с заявкой (Приложение 3) высылаются с 1 февраля по 30 марта 2025 года по адресу электронной почты: [ddut\\_omotdel@mail.ru](mailto:ddut_omotdel@mail.ru) с пометкой «на конкурс «Город живет».

Участие в конкурсе может быть личное и командное.

**От одного автора \ команды – одна работа в любой из номинаций. Работы, не соответствующие требованиям, рассматриваться не будут. Все работы будут проверены на антиплагиат.**

Все конкурсные работы будут опубликованы в социальных сетях Городской детско-юношеской газеты «Привет» <https://t.me/+lkieal4uWtgyYWMY> и [https://vk.com/shkola\\_gyrnalistiki](https://vk.com/shkola_gyrnalistiki).

## **5. Критерии оценки конкурсных материалов.**

- соответствие конкурсной работы теме конкурса;
- полнота раскрытия темы в выбранной номинации;
- эффективность воздействия на аудиторию;
- оригинальный творческий подход;
- авторский стиль.

**Максимальное количество баллов за каждый критерий в каждом конкурсном задании – 5 баллов:**

5 баллов – материал полностью соответствует критериям;

4 балла – материал соответствует критериям, но имеются незначительные недочеты;

3 балла – материал соответствует критериям, но имеются существенные недочеты;

2 балла – материал соответствует критериям не полностью;

1 балл – материал частично соответствует критериям.

## **6. Состав и регламент работы Жюри конкурса**

Состав жюри, во главе с председателем, формируется и утверждается Оргкомитетом конкурса.

Жюри оценивает по 5-ти бальной системе.

Голосование членов жюри происходит по оценочному листу.

Жюри имеет право:

Распределять не все награды, а также делить их между конкурсантами;

Совместно с Оргкомитетом присуждать специальные номинации;

Решение жюри оформляется протоколом;

Результаты конкурса объявляются в день награждения;

Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

Победители (1-ое, 2-ое, 3-е место) Конкурса определяются в каждой номинации и возрастной категории, награждаются дипломами **Лауреатов I, II, III степени**. Все участники конкурса награждаются электронными дипломами. Итоги конкурса будут подведены в мае 2025 года на Городском форуме детских общественных объединений «Время Первых» в МБУ ДО «Дворец детского творчества».

**Координатор Конкурса:** Лукашина Мария Михайловна, зав. отделом организационно-методической работы, педагог дополнительного образования МБУ ДО «Дворец детского творчества», редактор городской детской газеты «Привет!», пресс-редактор Детского общественного объединения «Лига юных журналистов» г. Дзержинска. Телефон для справок 89081614087

Приложение к Положению  
о проведении городского конкурса  
медиатворчества «Город живет»

**Форма заявки**  
городского конкурса медиатворчества  
«Город живет»

**На бланке образовательной организации**

Заявка на участие  
городского конкурса медиатворчества  
«Город живет»

1. Наименование образовательной организации (без сокращений) с указанием телефона и адреса электронной почты.
2. Наименование команды (при наличии).
3. Фамилия, имя, школа, класс участника\ов конкурса.
4. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью), контактные телефоны.
5. Номинация, возрастная категория или специальная категория, название работы (при наличии).

Руководитель ОО